DOSSIER DE PARTENARIAT

MUSIC EN CIEL

SAINT-PRIEST
FESTIVAL GRATUIT

29, 30 JUIN ET 1ER JUILLET 2018

VILLE DE SAINT-PRIEST

Imany - édition 2016.

L'ESPRIT DU FESTIVAL

LA VILLE DE SAINT-PRIEST A CHOISI DE CRÉER UN FESTIVAL MUSICAL DONT LA PREMIÈRE ÉDITION S'EST DÉROULÉE EN 2015. IL S'AGIT D'UN ÉVÉNEMENT ENTIÈREMENT GRATUIT, AU POSITIONNEMENT MUSICAL MÂTINÉ DE POP/ROCK/FOLK, QUI SE DÉROULE EN PLEIN AIR SUR DEUX SITES PRINCIPAUX (UNE GRANDE PLACE EN CENTRE-VILLE ET LE PARC DU CHÂTEAU DE SAINT-PRIEST), AINSI QUE SUR DIFFÉRENTS SITES ANNEXES SITUÉS DANS PLUSIEURS QUARTIERS DE LA VILLE.

SAINT-PRIEST RELÈVE LE DÉFI DE LA CRÉATION D'UN FESTIVAL

À une époque particulièrement compliquée pour les événements culturels de France et de Navarre, qui souffrent de la baisse des subventions des collectivités territoriales, une centaine de festivals à travers la France seraient supprimés ou annulés en raison de coupes budgétaires. Malgré ce contexte économique, la Ville de Saint-Priest a choisi de relever un défi et de se démarquer en créant son propre festival d'été, baptisé Music en Ciel.

PERMETTRE L'ACCÈS À LA CULTURE AU PLUS GRAND NOMBRE

Cet événement a pour principe de fond de faire évoluer l'image de la ville et de dynamiser le territoire. L'objectif est de créer un événement majeur et structurant de la vie culturelle ouvert à tous, gratuit et accessible sur le plan musical. Entièrement gratuit, son rayonnement se veut à la fois local et visant l'ensemble de l'agglomération.

Yuri Buenaventura - édition 2017.

Ben l'Oncle Soul - édition 2015,

Pony Pony Run Run - édition 2017.

Rover - édition 2016.

LE FESTIVAL EN CHIFFRES

7 000 FESTIVALIERS

7 GROUPES ET ARTISTES PROGRAMMES

1 CONCERT PIQUE-NIQUE DANS LE PARC DU CHATEAU

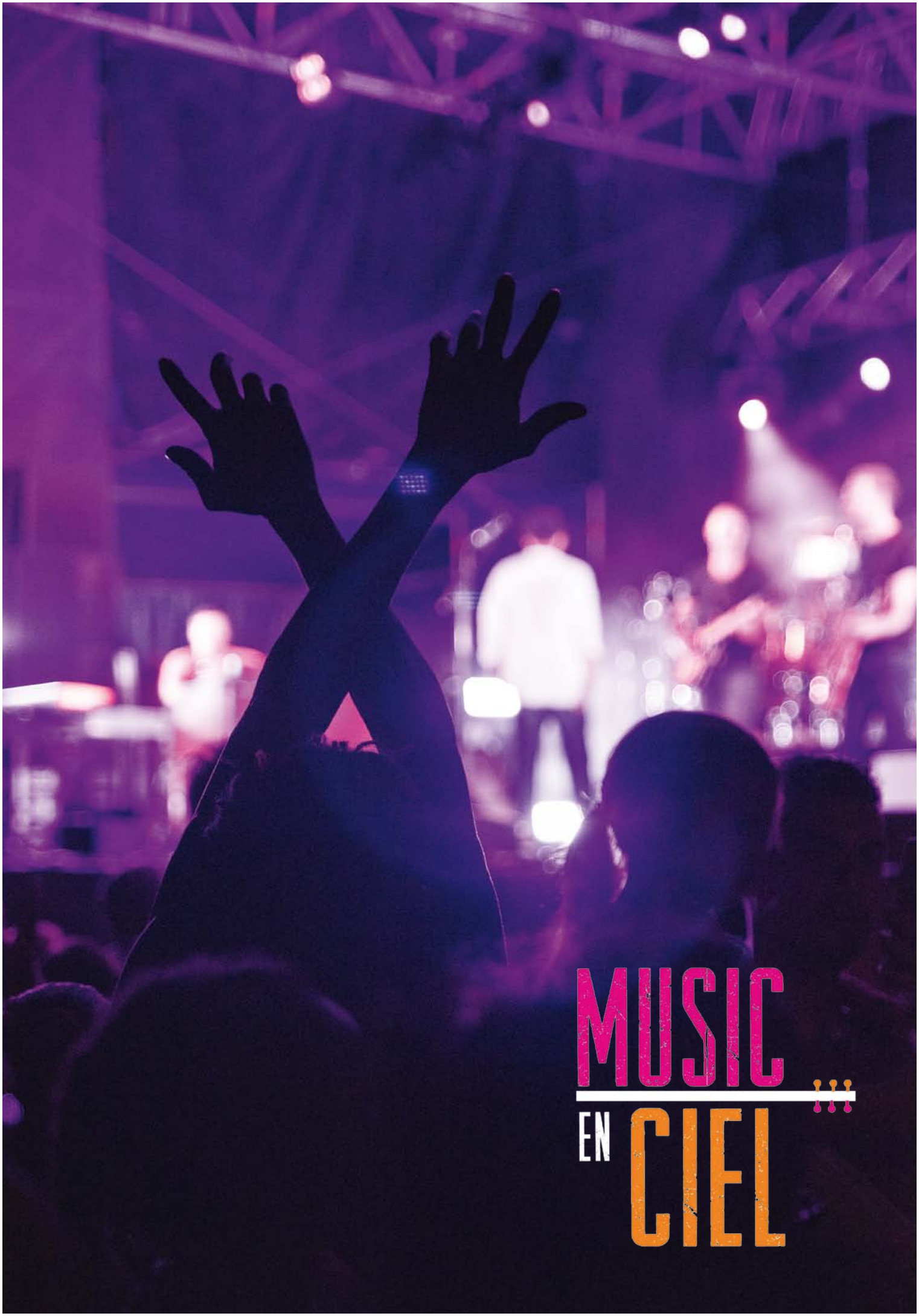
4 GROUPES SELECTIONNES POUR LE TREMPLIN

2 SCENES

3 JOURS DE CONCERT

32 000 PROGRAMMES DIFFUSES

0 EURO LE PRIX DU BILLET POUR ASSISTER AUX 3 JOURS DE FESTIVAL !


MUSIC
EN CIEL

LE RAYONNEMENT DU FESTIVAL

L'ÉDITION 2018 SE DÉROULERA LES 29, 30 JUIN ET 1ER JUILLET.
IL REPOSERA SUR LE PLAN DE COMMUNICATION PRÉVISIONNEL SUIVANT :

ESPACES PUBLICITAIRES

Lyon Capitale	
Le petit Bulletin (gratuit culturel régional)	
Le Progrès/Direct Matin/Lyon Plus	
Le Progrès (cahier week-end)	
Spot (gratuit loisirs régional)	
Radio Scoop	
Ambiance Sud-Est (gratuit loisirs régional)	
Campagne de notoriété sur Facebook	
Campagne ClearChannel Métropole de Lyon - Affiches 120x176	100 faces

PRINT	QUANTITES
Dépliant-programme (A6 fermé / A3 ouvert) *Diffusion dans les 9 arrondissements de Lyon + Villeurbanne, Grand Lyon (Genas, Mions, Corbas, Vénissieux, Saint-Fons, Chassieux, Bron, Feyzin, Vaux en Velin, Jonage , Decines, Meyzieu) et Saint-Priest.	32 000 ex.
Affiches 40x60	100 ex.
Affiches A3	550 ex.
Affiches 120x176 (réseau sur Saint-Priest)	32 faces
Affiches 320x240 cm (réseau sur Saint-Priest)	10 faces
Affiches 4x3 m (réseau sur Saint-Priest)	10 faces

WEB

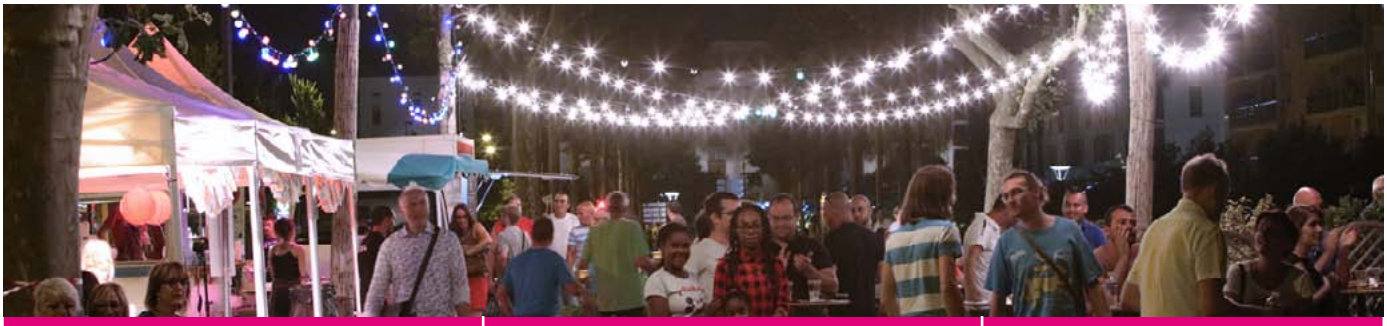
Mise en avant du festival sur le site de la ville
Diffusion de l'émission «Entre Nous» sur la webTV du site de la ville
Posts réguliers sur la page Facebook de la ville

PARTENARIAT	ACTIONS
Scoop Radio	Annonce de l'événement sur site web (384 000 visiteurs uniques/mois) Newsletter adressée à 35 000 auditeurs certifiés Post sur page Facebook - 74 000 fans

SAINT-PRIEST
UN FESTIVAL
100% GRATUIT

DES SOLUTIONS SUR MESURE POUR SOUTENIR LE FESTIVAL

VOUS SOUHAITEZ ASSOCIER VOTRE IMAGE À UN ÉVÉNEMENT CULTUREL DE PROXIMITÉ, PORTEUR DE VALEURS ET DE DYNAMISME ?



	LA VALEUR AJOUTEE	VOTRE SOUTIEN
Le logo de votre entreprise sur toute la communication du festival (affiches, flyers, encarts publicitaires, banderoling sur site...)	Le statut de partenaire officiel du festival sur toute la communication de l'événement	**4000 € TTC**
Le logo de votre entreprise sur l'affiche officielle du festival, déclinée en A3, 40x60 cm, 120x176 cm et 4x3 m	Une forte visibilité sur des supports *grand format* au rayonnement métropolitain	**2000 € TTC**
Présence de votre logo sur le programme officiel tiré à 30 000 exemplaires	Une large diffusion sur l'ensemble de la Métropole de Lyon	**1000 € TTC**
Présence de votre logo sur l'affiche générique A3	Un support présent dans les commerces et les lieux de vie culturels	**500 € TTC**

Grâce à votre soutien, bénéficiez de réductions fiscales pouvant aller jusqu'à 60%.

Votre participation au festival peut également se concrétiser par un soutien en nature !
Mise à disposition de votre savoir-faire, de vos produits, prêt de matériel, etc.
(Contreprarties à étudier ensemble).

Profitez d'un espace privatif réservé aux partenaires !

NOUVEAU

En tant que mécène du festival Music en Ciel, vous bénéficiez d'un accueil privilégié à l'espace partenaires de l'événement (bar et restauration légère).

Affiche de l'édition 2015.

Affiche de l'édition 2016.

VOTRE CONTACT

Fabienne BRANCHY-CHEVALIER
Sponsoring - partenariat
04 81 92 21 86 / 06 07 05 82 62
com.pub@mairie-saint-priest.fr

Affiche de l'édition 2017.