

# MUSIC... EN CIEL



DOSSIER DE PARTENARIAT

5<sup>e</sup>  
édition

VILLE DE  
**SAINT-PRIEST** ▶

**SAINT-PRIEST**  
FESTIVAL GRATUIT  
28, 29 ET 30 JUIN 2019

BÉNABAR # JOYCE JONATHAN  
INUIT # ALICE ON THE ROOF  
LE TROTTOIR D'EN FACE # LES FRANGINES



Imany - édition 2016.

# L'ESPRIT DU FESTIVAL

**LA VILLE DE SAINT-PRIEST A CHOISI DE CRÉER UN FESTIVAL MUSICAL DONT LA PREMIÈRE ÉDITION S'EST DÉROULÉE EN 2015. IL S'AGIT D'UN ÉVÉNEMENT ENTIÈREMENT GRATUIT, AU POSITIONNEMENT MUSICAL MÂTINÉ DE POP/ROCK/FOLK, QUI SE DÉROULE EN PLEIN AIR SUR DEUX SITES PRINCIPAUX (UNE GRANDE PLACE EN CENTRE-VILLE ET LE PARC DU CHÂTEAU DE SAINT-PRIEST), AINSI QUE SUR DIFFÉRENTS SITES ANNEXES SITUÉS DANS PLUSIEURS QUARTIERS DE LA VILLE.**

## **SAINT-PRIEST RELEVÉ LE DÉFI DE LA CRÉATION D'UN FESTIVAL**

À une époque particulièrement compliquée pour les événements culturels de France et de Navarre, qui souffrent de la baisse des subventions des collectivités territoriales, une centaine de festivals à travers la France seraient supprimés ou annulés en raison de coupes budgétaires. Malgré ce contexte économique, la Ville de Saint-Priest a choisi de relever un défi et de se démarquer en créant son propre festival d'été, baptisé Music en Ciel.

## **PERMETTRE L'ACCÈS À LA CULTURE AU PLUS GRAND NOMBRE**

Cet événement a pour principe de fond de faire évoluer l'image de la ville et de dynamiser le territoire. L'objectif est de créer un événement majeur et structurant de la vie culturelle ouvert à tous, gratuit et accessible sur le plan musical. Entièrement gratuit, son rayonnement se veut à la fois local et visant l'ensemble de l'agglomération.



Yuri Buenaventura - édition 2017.



Ben l'Oncle Soul - édition 2015,



Pony Pony Run Run - édition 2017.



Clara Luciani - édition 2018.



# LE FESTIVAL EN CHIFFRES

---

**7 000 FESTIVALIERS**

**1 CONCERT PIQUE-NIQUE  
DANS LE PARC DU CHATEAU**

**7 GROUPES ET ARTISTES  
PROGRAMMES**

**4 GROUPES SELECTIONNES  
POUR LE TREMLIN**

**2 SCENES**

**3 JOURS DE CONCERT**

**32 000 PROGRAMMES DIFFUSES**

**0 EURO** LE PRIX DU BILLET POUR ASSISTER  
AUX 3 JOURS DE FESTIVAL !





**MUSIC**

EN

**CIEL**



# LE RAYONNEMENT DU FESTIVAL

L'ÉDITION 2019 SE DÉROULERA LES 28, 29 ET 30 JUIN.

ELLE REPOSERA SUR LE PLAN DE COMMUNICATION PRÉVISIONNEL SUIVANT :

## ESPACES PUBLICITAIRES

Lyon Capitale

Le Petit Bulletin (gratuit culturel régional)

Le Progrès/C News

Le Progrès (cahier week-end)

Spot (gratuit loisirs régional)

20 Minutes (gratuit diffusé dans les transports en commun à Lyon et Saint-Etienne)

Radio Scoop

Ambiance Sud-Est (gratuit loisirs régional)

Campagne de notoriété sur Facebook

Campagne ClearChannel 100 faces  
dans la Métropole de Lyon - Affiches 120x176

## PRINT

## QUANTITES

Dépliant-programme

30 000 ex.

\*Diffusion dans les 9 arrondissements de Lyon + Villeurbanne, Grand Lyon (Genas, Mions, Corbas, Vénissieux, Saint-Fons, Chassieux, Bron, Feyzin, Vaux en Velin, Jonage, Decines, Meyzieu) et Saint-Priest.

Affiches 40x60

200 ex.

Affiches A3

600 ex.

Affiches 120x176 (réseau Grand LYON)

100 faces

Affiches 120x176 (réseau sur Saint-Priest)

32 faces

Affiches 320x240 cm (réseau sur Saint-Priest)

10 faces

Affiches 4x3 m (réseau sur Saint-Priest)

10 faces

## WEB

Mise en avant du festival sur le site de la ville

Posts réguliers sur les pages Facebook et Instagram du festival

## PARTENARIAT

## ACTIONS

Scoop Radio

Annnonce de l'événement sur site web  
(384 000 visiteurs uniques/mois)  
Newsletter adressée à 35 000 auditeurs certifiés  
Post sur page Facebook - 74 000 fans



**UN FESTIVAL  
100% GRATUIT**

# DES SOLUTIONS SUR MESURE POUR SOUTENIR LE FESTIVAL

**VOUS SOUHAITEZ ASSOCIER VOTRE IMAGE À UN ÉVÉNEMENT CULTUREL DE PROXIMITÉ, PORTEUR DE VALEURS ET DE DYNAMISME ?**



	LA VALEUR AJOUTÉE	VOTRE SOUTIEN
Le logo de votre entreprise sur toute la communication du festival (affiches, flyers, encarts publicitaires...)	Le statut de partenaire officiel du festival sur toute la communication de l'événement	<b>4 000 € TTC</b>
Le logo de votre entreprise sur l'affiche officielle du festival, déclinée en A3, 40x60 cm, 120x176 cm et 4x3 m	Une forte visibilité sur des supports <i>grand format</i> au rayonnement métropolitain	<b>2 000 € TTC</b>
Présence de votre logo sur le programme officiel tiré à 30 000 exemplaires	Une large diffusion sur l'ensemble de la Métropole de Lyon	<b>1 000 € TTC</b>
Présence de votre logo sur l'affiche générique A3	Un support présent dans les commerces et les lieux de vie culturels	<b>500 € TTC</b>

**Grâce à votre soutien, bénéficiez de réductions fiscales pouvant aller jusqu'à 60%.**

**Votre participation au festival peut également se concrétiser par un soutien en nature : mise à disposition de votre savoir-faire, de vos produits, prêt de matériel, etc. (Contreparties à étudier ensemble).**

**Profitez d'un espace privatif réservé aux partenaires !**

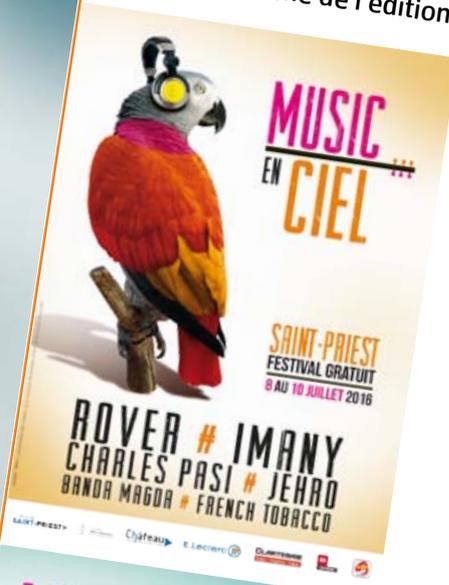
En tant que mécène du festival Music en Ciel, vous bénéficiez d'un accueil privilégié à l'espace partenaires de l'événement (bar et restauration légère).



Affiche de l'édition 2015.



Affiche de l'édition 2016.



Affiche de l'édition 2017.



Affiche de l'édition 2018.



# VOTRE CONTACT

**Fabienne BRANCHY-CHEVALIER**  
Sponsoring - partenariat  
04 81 92 21 86 / 06 07 05 82 62  
com.pub@mairie-saint-priest.fr

